

VORTRAGSBERICHT

Joonas Rokka (NEOMA): *Videography in academic consumer and marketing research*

präsentiert beim Frühjahrstreffen von „Organizations & Society“ am 14.04.2014

Anlässlich des Frühjahrstreffens am 14. April 2014 im Haus der Begegnung konnte die Forschungsplattform „Organizations & Society“ den Forscher Joonas Rokka für einen „Invited Talk“ gewinnen. Unser Gastvortragender Joonas Rokka beschäftigt sich an der NEOMA Business School (Rouen) mit New Media, Consumer Behavior & Consumer Culture. Joonas Rokka referierte über Videografie im Kontext der Konsumenten- und Marketingforschung. In seinem Beitrag stellte Joonas Rokka die Videografie als Methode und vielversprechenden Disseminationskanal für wissenschaftliche Arbeiten vor.



Anhand einer Videosequenz zu dem Projekt *Musiciens entre deux mondes* demonstrierte der Gastvortragende auch das Potential von Videografie und eröffnete eine abschließende Diskussion über die Möglichkeiten und Grenzen dieser medialen bzw. methodischen Herangehensweise. Mehr als dreißig Teilnehmende aus der Betriebswirtschaft, Soziologie, Erziehungswissenschaft und Politikwissenschaft folgten interessiert dem Beitrag Joonas Rokkas, welcher seine Präsentation allen Anwesenden gerne als Ausgangspunkt für eine vertiefende Beschäftigung mit Videografie zur Verfügung stellte. Weiterführende wissenschaftliche Kooperationen mit Joonas Rokka sind geplant und werden im Laufe dieses Jahres Form annehmen.



Wir bedanken uns ganz herzlich für die Unterstützung durch den Frankreich-Schwerpunkt!

Mit besten Grüßen,

Andrea Hemetsberger, Martin Senn und Sarah Plank