

### **Abschlussbericht: 3rd ESCP Europe Marketing Faculty Publication Workshop**

Vom 5.1. bis 9.1. fand in Paris zum 3. Mal der Marketing Faculty Publication Workshop, organisiert von der ESCP Europe, statt. Neben 22 Forschern und Forscherinnen waren die Editoren der 5 wichtigsten Journale im Marketing Bereich anwesend.

Die Editoren gewährten tiefe Einblicke in die jeweiligen Journals, den Review Prozess und Trends in den jeweiligen Bereichen. Allein diese wertvollen Informationen machten den Workshop zum Erfolg. Darüber hinaus sind auch die geknüpften Kontakte, sowohl zu den Editoren als auch zu den anderen ForscherInnen, nicht zu unterschätzen.

Meiner Meinung nach war der Workshop ein voller Erfolg. Ich zog zahlreiche Lehren, die meine Arbeiten kurz- und langfristig verändern werden. Ich kann den Workshop voll und ganz weiter empfehlen!

