



LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

Die Universität Innsbruck belegt im Times Higher Education World University Ranking 2016–2017 unter knapp 1000 Universitäten weltweit Rang 11 im Bereich „International Outlook“. Dieser Spitzenplatz unterstreicht einmal mehr die herausragende Stellung unserer Alma Mater. Das Ranking berücksichtigt nicht nur den Anteil an internationalen Studierenden und Mitarbeitenden, sondern auch den Anteil der mit internationalen Co-Autorinnen und Co-Autoren veröffentlichten Forschungsarbeiten. Fast drei Viertel der Ergebnisse werden an unserer Universität in Kooperation mit Partnern aus aller Welt erarbeitet. Diese starke internationale Vernetzung ist eine große Stärke unserer Hochschule und trägt dazu bei, dass unsere Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler trotz schwieriger finanzieller Rahmenbedingungen immer wieder mit Spitzenleistungen aufhorchen lassen. In dieser Ausgabe wollen wir Ihnen einige Forscherinnen und Forscher vorstellen, die aus dem Ausland nach Innsbruck berufen wurden und die mit ihren sehr unterschiedlichen Perspektiven zur Vielfalt an der Universität beitragen. Mit unserem Guest-Professorship-Programm holen wir außerdem jedes Jahr Forscherinnen und Forscher aus aller Welt nach Innsbruck und stärken so die Vernetzung weiter. Einen von ihnen, den Biologen Ulf Karsten, stellen wir Ihnen in der Rubrik „Zwischenstopp Innsbruck“ vor.

Neben einem Einblick in die Vielfalt an der Universität Innsbruck geben wir Ihnen in dieser Ausgabe auch wieder einen Überblick über aktuelle Forschungsvorhaben und den Transfer von an der Universität generiertem Wissen in die Wirtschaft und die Gesellschaft. Eine wichtige Rolle kommt dabei unserer neuen Transferstelle Wissenschaft – Wirtschaft – Gesellschaft zu. Mit ihr wollen wir die Bedeutung der Universität als Impulsgeberin für die Region, als Partnerin für die Wirtschaft und als Wissenspool für die Gesellschaft weiter ausbauen. Ein Beispiel dafür ist das mit der Wirtschaftskammer Tirol neu geschaffene Gründerzentrum INNCubator. Es begleitet und unterstützt vor allem Unternehmensgründer aus dem Kreis der Studierenden bei der Entwicklung ihrer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle und soll zum Katalysator für den gesamten Wirtschaftsstandort werden.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre dieser Ausgabe und freuen uns über Ihre Fragen und Anregungen!

TILMANN MÄRK, REKTOR
SABINA SCHINDLER, VIZEREKTORIN FÜR FORSCHUNG

IMPRESSUM

Herausgeber & Medieninhaber: Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Christoph-Probst-Platz, Innrain 52, 6020 Innsbruck, www.uibk.ac.at

Projektleitung: Büro für Öffentlichkeitsarbeit und Kulturservice – Mag. Uwe Steger (us), Dr. Christian Flatz (cf); public-relations@uibk.ac.at

Verleger: KULTIG Corporate Publishing – Koch & Partner KG, Maria-Theresien-Straße 21, 6020 Innsbruck, www.kultig.at

Redaktion: Mag. Melanie Bartos (mb), Mag. Andreas Hauser (ah), Dr. Marcus Hofer (mh), Mag. Stefan Hohenwarter (sh), Mag. Sabrina Obwegeser, MSc. (so), Daniela Pümpel, MA (dp), Mag. Susanne Röck (sr)

Layout & Bildbearbeitung: Florian Koch, Madeleine Gabl **Fotos:** Andreas Friedle, Universität Innsbruck

Druck: Gutenberg, 4021 Linz – Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.

