

Woche der Medienkompetenz – Medien & Gesellschaft

Aktionswoche zum Thema Medienbildung, 15. bis 23. Oktober 2017

Der online-Service Mediamanual organisiert im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung erstmals in Österreich die „Woche der Medienkompetenz“, unter dem Motto „Medien und Gesellschaft“. In dieser Aktionswoche werden Projekte, Aktionen und Initiativen vor den Vorhang geholt, die sich die Förderung von Medienbildung und Medienkompetenz zum Ziel gesetzt haben. Die „Woche der Medienkompetenz“ findet rund um den *media literacy award* statt (18. bis 20. Oktober).

In der Woche der Medienkompetenz werden medienpädagogisches Angebot und Nachfrage zusammen geführt. Im Veranstaltungskalender unter

<http://www.mediamanual.at/woche-der-medienkompetenz/veranstaltungskalender/>
finden Lehrpersonen Angebote, die in dieser Woche kostenfrei zur Verfügung stehen.

Für den Raum Innsbruck finden Sie in dieser Woche folgendes Programm:

Montag, 16.10.2017

09.00-10.00 Uhr | Universität Innsbruck, SoWi-Gebäude, Seminarraum 2, Innsbruck

Politische Satire in Onlinemedien: "Die Tagespresse"

Im einstündigen Workshop beschäftigen wir uns mit politischer Satire. Anhand des Beispiels "Die Tagespresse" erarbeiten wir Stilmittel, die in politischer Satire zum Einsatz kommen und fragen uns, welche Form der Kritik hier geäußert wird. Anmeldung bis 9.10. unter: Sabine.Gatt@uibk.ac.at
Maximale Teilnehmer*innenzahl: 30

Organisation: Universität Innsbruck, Institut für Politikwissenschaft in Kooperation mit dem Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation

Zielgruppen: SchülerInnen

Adresse: Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck

Email: Sabine.Gatt@uibk.ac.at

15:00 Uhr | Konferenzraum Glungezer (4.OG) Soho 2.0, Innsbruck

Der Locandy Spiel-Editor (für Einsteiger)

Natur-Lehrpfade, Detektivspiele, Schnitzeljagden, spezielle Themenwege wie Steinzeit, Mittelalter und vieles mehr – alles ist möglich. Locandy kann und wird bereits von vielen Lehrern und Pädagogen verwendet, um den Unterricht digital, unterhaltsam und lehrreich zu gestalten. In dieser Schulung möchte Locandy sich mit seinen Projekten kurz vorstellen und aufzeigen, was alles mit dem Locandy-Editor möglich ist. Weiteres wird es eine kurze Einführung in unseren Editor geben. Dabei werden verschiedene Themen erklärt, wie Spielaufbau und Spiel-Logik, Inventories, Action-Buttons und andere Spielelemente. Für die Schulung wird empfohlen einen Laptop mitzubringen, da dann die Beispiele gleich selber ausprobiert werden können. Wir bitten um eine Voranmeldung

per Email bis zum 11. Oktober, da wir nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen zu Verfügung haben.
Dauer: 2 – 2,5 Stunden
Organisation: Locandy GmbH
Zielgruppen: Lehrpersonen, Interessierte Öffentlichkeit
Adresse: Grabenweg 68, 6020 Innsbruck
Email: julienne.schult@locandy.com
Web: <http://cms.locandy.com/de/index.html>

14:00-15:30 Uhr | Seminarraum 4 im SoWi-Gebäude, Innsbruck

Medienanalyse zur Nationalratswahl

Medienanalyse zur Nationalratswahl im Rahmen der Lehrveranstaltung Einführung in die Politische Kommunikation und Wahlforschung (Lore Hayek). Anmeldung bis 9.10. erbeten unter lore.hayek@uibk.ac.at.

Organisation: Universität Innsbruck, Institut für Politikwissenschaft in Zusammenarbeit mit dem Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation

Zielgruppen: Lehrpersonen, SchülerInnen

Adresse: Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck

Email: Lore.Hayek@uibk.ac.at

Dienstag, 17.10.2017

13:45–15:15 Uhr | GEIWI-Turm. Hörsaaltrakt Hörsaal 2 (hinter den Aufzügen), Innsbruck

Einführung Medientheorie

Das Thema „Medientheorie“ im Rahmen der Vorlesung „Einführung in die Medienpädagogik“. Die Veranstaltung gibt einen Einblick in Klassiker der Medienreflexion. Keine Anmeldung notwendig.

Organisation: Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation der Universität Innsbruck

Zielgruppen: Studierende, SchülerInnen, Lehrpersonen, Interessierte Öffentlichkeit

Adresse: Innrain 52, 6020 Innsbruck

Email: petra.missomelius@uibk.ac.at

Mittwoch, 18.10.2017

13:45–15:15 Uhr | GEIWI-Turm. Hörsaaltrakt. Hörsaal 2 (hinter den Aufzügen), Innsbruck

Konzepte der Medienbildung und Medienkompetenz

In der Vorlesung werden theoretische und praktische Aspekte der Medienkompetenz und Medienbildung behandelt. Keine Anmeldung notwendig.

Organisation: Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation der Universität Innsbruck

Zielgruppen: Interessierte Öffentlichkeit, Lehrpersonen, SchülerInnen

Adresse: Innrain 52, 6020 Innsbruck

Email: theo.hug@uibk.ac.at

Donnerstag, 19.10.2017

15:30–17:00 Uhr | GEIWI-Turm. Hörsaaltrakt. Hörsaal 6, Innsbruck

Einführung in die Medienpädagogik

Die Vorlesung gibt einen Überblick über Aufgaben, Ansätze, Konzepte und Berufsfelder der Medienpädagogik sowie über Grundfragen der Mediensozialisation. Keine Anmeldung notwendig.

Organisation: Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation an der Universität Innsbruck

Zielgruppen: Interessierte Öffentlichkeit, Lehrpersonen, Studierende, SchülerInnen

Adresse: Innrain 52, 6020 Innsbruck

Email: theo.hug@uibk.ac.at

17:15–18:45 Uhr | GEIWI-Turm. Hörsaaltrakt. Hörsaal 6, Innsbruck

Setze ein Zeichen! Warum Kinder und Jugendliche heute digitale Kompetenz benötigen und wie sie dabei unterstützt werden können, besonders im Hinblick auf Cybermobbing

Vortrag von Caroline Weberhofer (Klagenfurt) im Rahmen der Ring-Vorlesung „Interdisziplinäre Kompetenzen: Medienpädagogik - Herausforderungen für Lernen und Bildung im Medienzeitalter“.

Keine Anmeldung notwendig.

Organisation: Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation an der Universität Innsbruck

Zielgruppen: Lehrpersonen, SchülerInnen, Studierende

Adresse: Innrain 52, 6020 Innsbruck

Email: theo.hug@uibk.ac.at

Freitag, 20.10.2017

10.00-16.45 Uhr | Seminarraum 5, SoWi-Gebäude, Innsbruck

Sprachassistenzsysteme. Expertise Blinder und Sehbehinderter

Virtuelle Sprachassistenten und Chat Bots sind ein aktuelles Thema in der Online- und Medienbranche. Blinde und Sehbehinderte hingegen können bereits seit langer Zeit auf Erfahrungen mit akustischen Unterstützungssystemen zurück greifen. Ob Internetseiten, Apps oder sprechende Hilfsmittel - im Workshop geht es darum, ein Gespür für die Vielfalt und den Stellenwert akustischer Codierungen zu entwickeln. Ein Workshop im Rahmen der VU „Mit Computern kommunizieren: Gesprächsroboter und Social Bots im Diskurs“.

Organisation: Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation an der Universität Innsbruck

Zielgruppen: Interessierte Öffentlichkeit, Lehrpersonen, Studierende

Adresse: Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck

Email: theo.hug@uibk.ac.at

14:30–16:30 Uhr | EduMediaLab am Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation, Maximilianstraße 2, Etage 3, Raum 388, Innsbruck

Digitale Selbstverteidigung

Im Jahr 4 nach Edward Snowden besteht immer noch Nachholbedarf bei der Absicherung digitaler Kommunikation. Der Workshop zeigt, wie mit relativ wenig Aufwand ein akzeptables Maß an Datensicherheit erreicht werden kann und versucht folgende Fragen zu beantworten: Was ist Verschlüsselung und warum brauche ich das? Wie schütze ich meine Emails, Chats und Daten – in

der Cloud, auf dem Smartphone und am PC – vor dem Blick unerwünschter Dritter. Um Anmeldung bis 18.10. bei gerhard.ortner@uibk.ac.at wird gebeten.

Organisation: Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation an der Universität Innsbruck

Zielgruppen: SchülerInnen

Adresse: Maximilianstraße 2, Raum 388, 6020 Innsbruck

Email: gerhard.ortner@uibk.ac.at

15.30 -17.00 Uhr | GEIWI-Turm. Hörsaaltrakt. Hörsaal 3 (hinter den Aufzügen), Innsbruck

Online Bildungsmaterialien. Das Projekt LeOn des Tiroler Medienzentrums

Im Rahmen der Vorstellung des Tiroler Medienportals LeOn, das verschiedene Lehr-/Lernmaterialien (Filme, Arbeitsblätter, Interaktive Übungen, etc.) für Schulen zur Verfügung stellt, werden Individualisierungsmöglichkeiten und didaktische Unterrichtsszenarien thematisiert. Keine Anmeldung notwendig.

Vortragender: Michael Kern vom Tiroler Medienzentrum, Moderation Petra Missomelius

Organisation: Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation der Universität Innsbruck in Zusammenarbeit mit dem Tiroler Medienzentrum

Zielgruppen: Studierende, Lehrpersonen

Adresse: Innrain 52, 6020 Innsbruck