

## Ergänzung Unternehmenskommunikation

Die Ergänzung Unternehmenskommunikation setzt sich aus vier Modulen zu je 7,5 ECTS-AP zusammen, welche die Fachbereiche Unternehmenskommunikation, Interaktive Medien, Kommunikationstheorie und Kommunikationsanalyse umfassen. Die Ergänzung besteht aus den folgenden Lehrveranstaltungen:

<b>1.</b>	<b>Modul: Unternehmenskommunikation</b>	<b>SSt</b>	<b>ECTS- AP</b>
a.	VO Unternehmenskommunikation	2	2,5
b.	VU Unternehmenskommunikation	1	5
<b>2.</b>	<b>Modul: Interaktive Medien</b>		
a.	VO Interaktive Medien	2	2,5
b.	VU Interaktive Medien	1	5
<b>3.</b>	<b>Modul: Kommunikationstheorie</b>		
a.	VO Kommunikationstheorie	2	2,5
b.	VU Kommunikationstheorie	1	5
<b>4.</b>	<b>Modul: Kommunikationsanalyse</b>		
a.	VO Kommunikationsanalyse	2	2,5
b.	VU Kommunikationsanalyse	1	5
<b>Summe</b>		<b>12</b>	<b>30</b>

Eine Anmeldung für die Ergänzungen ist nicht erforderlich. Absolvierte Ergänzungen werden aber im Abschlussdiplom explizit ausgewiesen. Sie können selbst entscheiden, in welchem Semester Sie mit der Ergänzung beginnen. Die Belegung der entsprechenden Module im Rahmen der Ergänzung ist mit dem Beginn des Masterstudiums möglich. Studierende des Masterstudiums Sprachwissenschaft können diese Ergänzung nicht absolvieren.