

**Der Innsbrucker Linguistische Arbeitskreis (ILAK)  
der Philologisch-Kulturwissenschaftlichen Fakultät**

**lädt herzlich ein zum Vortrag von**

**Prof. Dr. Nadine Rentel**

(Professorin für Romanische Sprachen mit dem Schwerpunkt  
Wirtschaftsfranzösisch, Westsächsische Hochschule Zwickau)

**Das Bewerten von Produkten und Dienstleistungen  
im digitalen Raum.**

**Restaurantkritiken, virtuelle Weinverkostungen  
und technische Produktpräsentationen**

**Dienstag, 5. April 2022, 19:00 Uhr**

Link zum Online-Vortragsraum:

<https://webconference.uibk.ac.at/b/chr-iag-v0w-g65>

**Abstract:**

Im Rahmen des sich rasant vollziehenden Medienwandels, der verbunden ist mit dem Transferieren traditioneller Textsorten in den virtuellen Raum und dem Entstehen neuer Textsorten und Kommunikationsformen, sind Wandlungsprozesse sowohl auf der Ebene der formalen Gestaltung der Texte als auch ihre funktionale Ausrichtung betreffend zu konstatieren. Ein Phänomen, das hierbei eine tiefergehende Betrachtung verdient, ist das Inszenieren von Authentizität mit Hilfe sprachlicher Mittel, insbesondere in Texten mit kommerzieller Orientierung. Im Vortrag werden die Funktionen ausgewählter sprachlicher Strategien (mit einem Fokus auf komplexen lexikalischen Einheiten) in deutschsprachigen Online-Texten mit bewertender Grundfunktion näher untersucht. Die qualitative Analyse basiert auf einem Korpus von Restaurantkritiken, Verkäuferrezensionen zu technischen Produkten auf *YouTube* und virtuellen Weinvorstellungen auf der Webseite von Jacques Weindepot.