

Ausschreibung der Stelle einer/eines Universitätsprofessorin/
Universitätsprofessors für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt
kleine und mittlere Unternehmen unter spezieller Berücksichtigung des
Tourismus

Am Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Fakultät für
Betriebswirtschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck ist die Stelle einer/eines

**UNIVERSITÄTSPROFESSORIN/UNIVERSITÄTSPROFESSORS
FÜR
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE MIT DEM SCHWERPUNKT
KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN UNTER SPEZIELLER
BERÜCKSICHTIGUNG DES TOURISMUS**

gemäß § 99 Abs. 1 UG 2002 in Form eines auf fünf Jahre befristeten privatrechtlichen
Arbeitsverhältnisses mit der Universität zu besetzen.

AUFGABEN

Aufgabe der Professorin/des Professors ist die Vertretung des Faches
Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) unter
spezieller Berücksichtigung des Tourismus in Forschung und Lehre.

Die Professorin/der Professor soll sich mit allen Funktionsbereichen der
Betriebswirtschaftslehre, angewendet auf KMU, auseinandersetzen. In erster Linie sollen
Fragestellungen aus den Bereichen Unternehmensgründung, Unternehmensführung,
Unternehmensnachfolge sowie die dynamische Entwicklung von Geschäftsmodellen in
KMUs im Fokus stehen. Es wird dabei erwartet, dass diese Fragestellungen hauptsächlich
im Kontext von Tourismusbetrieben bearbeitet werden.

Die Professur soll sich zudem beim Auf- und Ausbau des geplanten interfakultären
Forschungszentrums „Tourismus“ beteiligen. Die Forschung soll auch innerhalb des Instituts
für Strategisches Management, Marketing und Tourismus anschlussfähig sein, zur
Weiterentwicklung des Forschungszentrums „Strategische Führung, Innovation und Marke“
und zur Forschungsplattform „Organizations & Society“ und somit zur Profilbildung des
Instituts und der Fakultät für Betriebswirtschaft beitragen. Publikationen in hochwertigen
internationalen Fachzeitschriften und Kooperation mit internationalen
Forschungspartner/innen werden ebenso erwartet wie die Einwerbung von Drittmitteln.

In der Lehre soll die Professorin/der Professor hauptsächlich am dislozierten
Bachelorstudiengang „Wirtschaft, Tourismus, Gesundheit und Sport“ in Landeck mitwirken.
Deshalb wird der Dienort der Professur sowohl Innsbruck als auch Landeck sein. Zudem
wird grundsätzlich eine Mitwirkung an den einschlägigen Bachelor-, Master- und PhD-
Programmen der Fakultät für Betriebswirtschaft in deutscher und englischer Sprache
erwartet. Darüber hinaus soll sich die Professorin/der Professor an der strategischen
Weiterentwicklung der Fakultät für Betriebswirtschaft sowie an der akademischen
Selbstverwaltung beteiligen.

ANSTELLUNGSERFORDERNISSE

- a) eine der Verwendung entsprechende abgeschlossene inländische oder gleichwertige ausländische Hochschulbildung;
- b) einschlägige Lehrbefugnis (Habilitation) oder gleichzuhaltende Eignung;
- c) Publikationen in führenden internationalen referierten Fachzeitschriften;
- d) Einbindung in die internationale fachspezifische sozialwissenschaftliche Forschung;
- e) Erfahrung in der Einwerbung von Forschungsmitteln;
- f) ausgeprägte didaktische Fähigkeiten;
- g) facheinschlägige Auslandserfahrung;
- h) Fähigkeit zur Führung von Teams im Bereich der Forschung und Lehre.

Bewerbungen müssen bis spätestens

19. März 2014

an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Fakultäten Servicestelle, Standort Karl-Rahner-Platz 3, A-6020 Innsbruck (fss-karlraherplatz@uibk.ac.at) eingelangt sein.

Die Leopold-Franzens-Universität Innsbruck strebt eine Erhöhung des Frauenanteiles an und lädt deshalb qualifizierte Frauen zur Bewerbung ein. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

Für diese Position ist eine Einreihung in die Verwendungsgruppe A1 des Kollektivvertrages für ArbeitnehmerInnen der Universitäten und ein Mindestentgelt von € 4.697,80/Monat (14 mal) vorgesehen. Ein in Abhängigkeit von Qualifikation und Erfahrung höheres Entgelt und die Ausstattung der Professur sind Gegenstand von Berufungsverhandlungen. Darüber hinaus bietet die Universität zahlreiche attraktive Zusatzleistungen (<http://www.uibk.ac.at/universitaet/zusatzleistungen/>).

Die Bewerbungsunterlagen sollen jedenfalls enthalten: Lebenslauf mit einer Beschreibung des wissenschaftlichen und beruflichen Werdeganges, Publikationsliste, Liste der laufenden und der durchgeführten Projekte (inkl. Fördergeber, Laufzeit und Fördersumme), Konzept für die am Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus geplanten Forschungsaktivitäten, Aufstellung der bisherigen Lehrtätigkeit sowie vorhandene Evaluationen und die fünf wichtigsten fachspezifischen Publikationen in elektronischer Form. Die Bewerbungsunterlagen sind digital (CD, E-Mail) beizubringen. Die Papierform ist optional.

Die Bewerberinnen und Bewerber haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Berufungsverfahrens entstanden sind.

Ausführliche Informationen zum Institut und zur Fakultät finden sich unter <http://www.uibk.ac.at/fakultaeten/betriebswirtschaft/career.html>. Dort werden auch Informationen über den laufenden Stand des Verfahrens bereitgestellt.

Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Tilmann MÄRK
R e k t o r