

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

Betrifft: Anerkennung von Prüfungen für das Masterstudium Wirtschaftsinformatik an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck (Curriculum im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Studienjahr 2007/2008, 22. Stück, ausgegeben am 19. Feber 2008, unter Nr. 189 kundgemacht, i.d.g.F.)

	Im Rahmen des Studiums	Semesterstunden	ECTS-Anrechnungspunkte	Für das Masterstudium Wirtschaftsinformatik anzuerkennen als:	Semesterstunden	ECTS-Anrechnungspunkte
	an der Universität					
	positiv beurteilte Prüfungen (genaue Bezeichnung der Prüfung/Lehrveranstaltung, Datum)					
1.				Pflichtmodul: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für Informatiker und Informatikerinnen I	4	10
				PS Einführung in die Wirtschaftswissenschaften*	2	5
2.				Pflichtmodul: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für Informatiker und Informatikerinnen II	4	10
				PS Wertschöpfungsprozesse in Organisationen*	2	4
3.				Pflichtmodul: Einführung in die Informatik für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftswissenschaftlerinnen I	4	10
				UE Einführung in die Programmierung*	1	3

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

4.				Pflichtmodul: Einführung in die Informatik für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftswissenschaftlerinnen II	4	10
				VO Datenbanksysteme*	1	3
				PS Datenbanksysteme*	1	2
				VO Einführung in die Modellierung*	1	3
				PS Einführung in die Modellierung*	1	2
5.				Pflichtmodul: Betriebliche Informationssysteme	4	10
				SE Betriebliche Informationssysteme*	2	5
6.				Pflichtmodul: Informations-, Kommunikations- und Wissensmanagement	4	10
				SE Informations-, Kommunikations- und Wissensmanagement*	2	4
7.				Pflichtmodul: Gestaltung von Informationssystemen entlang der Wertschöpfungskette	4	10
				SE Gestaltung von Informationssystemen entlang der Wertschöpfungskette*	2	5
8.				Pflichtmodul: Geschäftsprozessmanagement	4	10
				SE Geschäftsprozessmanagement*	2	4
9.				Pflichtmodul: IT-Projektmanagement	4	10
				SE IT-Projektmanagement*	2	5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

10.				Pflichtmodul: Methoden der Wirtschaftsinformatik	4	10
				SE Methoden der Wirtschaftsinformatik*	2	6
11.				Pflichtmodul: Begleitung der Masterarbeit	1	5
				AG Begleitung der Masterarbeit*	1	5
				<i>Wahlmodul/e im Umfang von 10 ECTS-AP gemäß § 8 in Verbindung mit § 9 Abs. 4 und 5 des Curriculums</i>		
12.				Wahlmodul: Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement	4	10
				SE Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement*	2	5
13.				Wahlmodul: Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Globale Wertschöpfungsnetzwerke	4	10
				SE Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Globale Wertschöpfungsnetzwerke*	2	5
14.				Wahlmodul: Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Soziale Aspekte von Informationssystemen	4	10
				SE Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Soziale Aspekte von Informationssystemen*	2	5
15.				Wahlmodul: Data Warehouse	5	10
16.				Wahlmodul: Enterprise Architecture	5	10
17.				Wahlmodul: Semantic Web und Semantische Systeme	5	10
18.				Wahlmodul: Software Engineering	5	10

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

19.				Wahlmodul: Spezifische Themen der Internationalen Rechnungslegung	4	10
20.				Wahlmodul: Interdisziplinäre Perspektiven auf Accounting	4	10
21.				Wahlmodul: Unternehmensbewertung	2	5
22.				Wahlmodul: Informationsökonomik	2	5
23.				Wahlmodul: Angewandtes Risikomanagement	2	5
24.				Wahlmodul: Aktuelle Themen in Banking and Finance	2	5
25.				Wahlmodul: Finanzmarktregulierung	2	5
26.				Wahlmodul: Angewandte verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung	2	5
27.				Wahlmodul: Ethik in Organisationen	4	10
28.				Wahlmodul: Kunst-, Kultur- und ExpertInnenorganisationen	4	10
29.				Wahlmodul: Gender, Arbeit und Organisation	4	10
30.				Wahlmodul: HRM und Organisation	4	10
31.				Wahlmodul: Aktuelle Themen in Theorien und Praxis von Organisationen	4	10
32.				Wahlmodul: Unternehmenskommunikation und Governance	4	10
33.				Wahlmodul: Entrepreneurship	4	10
34.				Wahlmodul: Marketingerfolgsmessung	4	10

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

35.				Wahlmodul: Aktuelle Themen in Strategie & Marketing	4	10
36.				Wahlmodul: Kreativität & Change Management	4	10
37.				Wahlmodul: Human-Relation-Management (I): Interkulturelle Personalentwicklung	3	5
38.				Wahlmodul: Human-Relation-Management (II): Beschäftigungsorientierte Beratung	3	5
39.				Wahlmodul: Interdisziplinäre Kompetenzen		10

Hinweis: Grau unterlegte Bereiche sind von der Antragstellerin/vom Antragsteller - hinsichtlich der Prüfungen, deren Anerkennung beantragt wird – auszufüllen.

* Die Semesterstunden und ECTS-Anrechnungspunkte dieser Prüfung fließen in das übergeordnete Modul ein.

Datum:

Datum:

Unterschrift Antragsteller/in:

genehmigt:

Für die Universitätsstudienleiterin/
den Universitätsstudienleiter:

Dipl.-Kfm. Dr. Steffen Zimmermann