

**Betreff:** Anerkennung von Prüfungen für das Masterstudium Strategisches Management an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck (Curriculum im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Studienjahr 2006/2007, 25. Stück, ausgegeben am 19. April 2007, unter Nr. 188 kundgemacht, i.d.g.F.)

	<b>Im Rahmen des Studiums an der Universität positiv beurteilte Prüfungen</b> (genaue Bezeichnung der Prüfung/Lehrveranstaltung, Datum)	Semes- sterstun- den	ECTS- Anrech- nungs- punkte	<b>Für das Masterstudium Strategisches Management anzuerkennen als:</b>	Semes- sterstun- den	ECTS- Anrech- nungs- punkte
1.				Pflichtmodul: Strategisches Management	4	10
				VU Strategisches Management*	2	5
				SE Strategisches Management*	2	5
2.				Pflichtmodul: Strategisches Marketing & Strategische Markenführung	4	10
				VU Strategisches Marketing & Strategische Markenführung*	2	5
				SE Strategisches Marketing & Strategische Markenführung*	2	5
3.				Pflichtmodul: Marktforschung	4	10
				VU Marktforschung*	2	5
				SE Marktforschung*	2	5

4.			Pflichtmodul: Verhalten in Organisationen	3	10
			VU Verhalten in Organisationen*	2	5
			SE Verhalten in Organisationen*	1	5
5.			Pflichtmodul: Begleitung der Masterarbeit	1	5
			AG Begleitung der Masterarbeit*	1	5
			<i>zwei Wahlmodule aus folgendem Katalog:</i>		
6.			Wahlmodul: Innovationsmanagement	4	10
			VU Innovationsmanagement*	2	5
			SE Innovationsmanagement*	2	5
7.			Wahlmodul: Konsumentenverhalten	4	10
			VU Konsumentenverhalten*	2	5
			SE Konsumentenverhalten*	2	5
8.			Wahlmodul: Interkulturelle Markenführung und -pflege	4	10
			VU Interkulturelle Markenführung und –pflege*	2	5
			SE Interkulturelle Markenführung und -pflege*	2	5

9.				Wahlmodul: Marken, KonsumentInnen und Markenkulturen	4	10
				VU Marken, KonsumentInnen und Markenkulturen*	2	5
				SE Marken, KonsumentInnen und Markenkulturen*	2	5
10.				Wahlmodul: Dienstleistungsmarketing	4	10
				VU Dienstleistungsmarketing*	2	5
				SE Dienstleistungsmarketing*	2	5
11.				Wahlmodul: Internationales Management	4	10
				VU Internationales Management*	2	5
				SE Internationales Management*	2	5
12.				Wahlmodul: Online Marketing	4	10
				VU Online Marketing*	2	5
				SE Online Marketing*	2	5
13.				Wahlmodul: Kundenbeziehungsmanagement	4	10
				VU Kundenbeziehungsmanagement*	2	5
				SE Kundenbeziehungsmanagement*	2	5

14.				Wahlmodul: Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement	4	10
				VU Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement*	2	5
				SE Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement*	2	5
				<i>Ein Wahlmodul aus folgendem Katalog:</i>		
15.				Wahlmodul: Neue Forschungsansätze im strategischen Management	4	10
				VU Neue Forschungsansätze im strategischen Management*	2	5
				SE Neue Forschungsansätze im strategischen Management*	2	5
16.				Wahlmodul: Neue Forschungsansätze im Branding	4	10
				VU Neue Forschungsansätze im Branding*	2	5
				SE Neue Forschungsansätze im Branding*	2	5
17.				Wahlmodul: Neue Forschungsansätze im Dienstleistungsmanagement	4	10
				VU Neue Forschungsansätze im Dienstleistungsmanagement*	2	5
				SE Neue Forschungsansätze im Dienstleistungsmanagement*	2	5
18.				Wahlmodul: Neue Forschungsansätze im Marketing	4	10
				VU Neue Forschungsansätze im Marketing*	2	5
				SE Neue Forschungsansätze im Marketing*	2	5

				<i>Ein Wahlmodul aus folgendem Katalog:</i>		
19.				Wahlmodul: Entrepreneurship	4	10
				VU Entrepreneurship*	2	5
				SE Entrepreneurship*	2	5
20.				Wahlmodul: Marketingerfolgsmessung	4	10
				VU Marketingerfolgsmessung*	2	5
				SE Marketingerfolgsmessung*	2	5
21.				Wahlmodul: Marken-Monitoring	4	10
				VU Marken-Monitoring*	2	5
				SE Marken-Monitoring*	2	5
22.				Wahlmodul: Aufbau & Etablierung von Händlermarken	4	10
				VU Aufbau & Etablierung von Händlermarken*	2	5
				SE Aufbau & Etablierung von Händlermarken*	2	5
23.				Wahlmodul: Kreativität & Change Management	4	10
				VU Kreativität & Change Management*	2	5
				SE Kreativität & Change Management*	2	5

24.				Wahlmodul: Aktuelle Themen in Strategie & Marketing	4	10
				VU Aktuelle Themen in Strategie & Marketing*	2	5
				SE Aktuelle Themen in Strategie & Marketing*	2	5
25.				Wahlmodul: Management Accounting	4	10
				SE Management Accounting*	2	5
26.				Wahlmodul: Personalarbeit	4	10
				VU Personalarbeit*	2	5
				SE Personalarbeit*	2	5
27.				Wahlmodul: Strategisches Management mit SAP	4	10
				VU Strategisches Management mit SAP*	2	5
				SE Strategisches Management mit SAP*	2	5
				<i>Wahlmodul/e im Umfang von 10 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 4 in Verbindung mit § 9 Abs. 5 und 6 des Curriculums</i>		
28.				Wahlmodul: Ein noch nicht absolviertes Modul gemäß § 8 Abs. 3	4	10
29.				Wahlmodul: Interdisziplinäre Perspektiven auf Accounting	4	10
30.				Wahlmodul: Unternehmensbewertung	2	5
31.				Wahlmodul: Informationsökonomik	2	5
32.				Wahlmodul: Angewandtes Risikomanagement	2	5

33.				Wahlmodul: Aktuelle Themen in Banking and Finance	2	5
34.				Wahlmodul: Finanzmarktregulierung	2	5
35.				Wahlmodul: Angewandte verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung	2	5
36.				Wahlmodul: Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Digitale Gesellschaft	4	10
37.				Wahlmodul: Ethik in Organisationen	4	10
38.				Wahlmodul: Gender, Arbeit und Organisation	4	10
39.				Wahlmodul: Kunst-, Kultur- und ExpertInnenorganisationen	4	10
40.				Wahlmodul: Management von Beschäftigungsverhältnissen: Aktuelle Themen	4	10
41.				Wahlmodul: Unternehmenskommunikation und Governance	4	10
42.				Wahlmodul: Aktuelle Themen in Theorien und Praxis von Organisationen	4	10
43.				Wahlmodul: Human-Relation-Management (I): Interkulturelle Personalentwicklung	3	5
44.				Wahlmodul: Human-Relation-Management (II): Beschäftigungsorientierte Beratung	3	5
45.				Wahlmodul: Interdisziplinäre Kompetenzen		10

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

**Hinweis:** Grau unterlegte Bereiche sind von der Antragstellerin/vom Antragsteller - hinsichtlich der Prüfungen, deren Anerkennung beantragt wird – auszufüllen.

- \* Die Semesterstunden und ECTS-Anrechnungspunkte dieser Prüfung fließen in das übergeordnete Modul ein.

Datum: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift Antragsteller/in:

genehmigt:

Für die Universitätsstudienleiterin/  
den Universitätsstudienleiter:

---

Univ.-Prof. Mag. Dr. Andrea Hemetsberger