

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

Betreff: Anerkennung von Prüfungen für das Masterstudium Marketing und Branding an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck (Curriculum im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Studienjahr 2020/2021, 58. Stück, ausgegeben am 3. Mai 2021, unter Nr. 697 kundgemacht)

	Im Rahmen des Studiums an der Universität positiv beurteilte Prüfungen (genaue Bezeichnung der Prüfung/Lehrveranstaltung, Datum)	Semes- sterstun- den	ECTS- Anrech- nungs- punkte	Für das Masterstudium Marketing und Branding anzuerkennen als:	Semes- sterstun- den	ECTS- Anrech- nungs- punkte
1.				Pflichtmodul: Marktforschung	4	10
				VU Marktforschung*	2	5
				SE Marktforschung*	2	5
2.				Pflichtmodul: Strategisches Marketing und Strategische Markenführung	4	10
				VU Strategisches Marketing und Strategische Markenführung*	2	5
				SE Strategisches Marketing und Strategische Markenführung*	2	5
3.				Pflichtmodul: Digitales Marketing	4	10
				VU Digitales Marketing*	2	5
				SE Digitales Marketing*	2	5
4.				Pflichtmodul: Wissenschaftliches Forschen	4	10
				VU Wissenschaftliches Forschen*	2	5
				SE Wissenschaftliches Forschen*	2	5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

				<i>Wahlmodule im Ausmaß von 30 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 2 in Verbindung mit § 9 Abs. 2 des Curriculums:</i>		
5.				Wahlmodul: Interkulturelle Markenführung	4	10
				VU Interkulturelle Markenführung*	2	5
				SE Interkulturelle Markenführung *	2	5
6.				Wahlmodul: Integrierte Markenkommunikation	4	10
				VU Integrierte Markenkommunikation*	2	5
				SE Integrierte Markenkommunikation*	2	5
7.				Wahlmodul: Multi-Channel Distribution und Preismanagement	4	10
				VU Multi-Channel Distribution und Preismanagement*	2	5
				SE Multi-Channel Distribution und Preismanagement*	2	5
8.				Wahlmodul: Trends und Konsumforschung	4	10
				VU Trends und Konsumforschung*	2	5
				SE Trends und Konsumforschung*	2	5
9.				Wahlmodul: Marketingcontrolling und Markenbewertung	4	10
				VU Marketingcontrolling und Markenbewertung*	2	5
				SE Marketingcontrolling und Markenbewertung*	2	5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

10.				Wahlmodul: Management von Konsumerlebnissen	4	10
				VU Management von Konsumerlebnissen*	2	5
				SE Management von Konsumerlebnissen*	2	5
11.				Wahlmodul: Produkt- und Service-Design	4	10
				VU Produkt- und Service-Design*	2	5
				SE Produkt und Service-Design*	2	5
12.				Wahlmodul: Aktuelle Themen in Marketing	4	10
				VU Aktuelle Themen in Marketing*	2	5
				SE Aktuelle Themen in Marketing*	2	5
				<i>Wahlmodule im Ausmaß von 20 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 3 in Verbindung mit § 9 Abs. 3 bis 5 des Curriculums:</i>		
13.				Wahlmodul: Nachhaltiges Management	2	5
				VU Nachhaltiges Management*	1	2,5
				SE Nachhaltiges Management*	1	2,5
14.				Wahlmodul: Design effektiver Marktinformationssysteme	2	5
				VU Design effektiver Marktinformationssysteme*	1	2,5
				SE Design effektiver Marktinformationssysteme*	1	2,5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

15.				Wahlmodul: Ethik im Marketing	2	5
				VU Ethik im Marketing*	1	2,5
				SE Ethik im Marketing *	1	2,5
16.				Wahlmodul: Internationales Marketing	2	5
				VU Internationales Marketing:*	1	2,5
				SE Internationales Marketing:*	1	2,5
17.				Wahlmodul: Social Listening und Markt Ethnographie	2	5
				VU Social Listening und ethnographische Marktanalyse*	1	2,5
				SE Social Listening und ethnographische Marktanalyse*	1	2,5
18.				Wahlmodul: E-Commerce	2	5
				VU E-Commerce*	1	2,5
				SE E-Commerce*	1	2,5
19.				Wahlmodul: Aktuelle Themen in der Markenführung	2	5
				VU Aktuelle Themen in der Markenführung *	1	2,5
				SE Aktuelle Themen in der Markenführung*	1	2,5
20.				Wahlmodul: Führung in Organisationen	2	5

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

21.				Wahlmodul: Internationales Management	2	5
22.				Wahlmodul: Innovationsdiffusion	2	5
23.				Wahlmodul: Innovationslabor	2	5
24.				Wahlmodul: Softwaregestützte Unternehmensführung	2	5
25.				Wahlmodul: Finanzierung von Unternehmensgründungen	2	5
26.				Wahlmodul: Gender, Arbeit und Organisation	4	10
27.				Ein noch nicht absolviertes Modul gemäß § 8 Abs. 3	4	10
28.				Wahlmodul: Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik		10

Name Antragsteller/in

Matrikelnummer

29.				Wahlmodul: Interdisziplinäre Kompetenzen		10
-----	--	--	--	---	--	----

Hinweis: Grau unterlegte Bereiche sind von der Antragstellerin/vom Antragsteller - hinsichtlich der Prüfungen, deren Anerkennung beantragt wird – auszufüllen.

* Die Semesterstunden und ECTS-Anrechnungspunkte dieser Prüfung fließen in das übergeordnete Modul ein.

Datum: _____

Datum: _____

Unterschrift Antragsteller/in:

genehmigt:

Für die Universitätsstudienleiterin/
den Universitätsstudienleiter:

Univ.-Prof. Dr. Oliver Koll