

Betrifft: Anerkennung von Prüfungen für das Masterstudium Nachhaltige Regional- und Destinationsentwicklung – gemeinsames Studienprogramm der Universität Innsbruck und der UMIT (Curriculum im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Studienjahr 2018/2019, ausgegeben am 24. Juni 2019, 64. Stück, unter Nr. 566 kundgemacht)

Im Rahmen des Studiums		Semes- terstun- den	ECTS- Anrech- nungs- punkte	Für das gemeinsame Masterstudium Nachhaltige Regional- und Destinationsentwicklung anzuerkennen als:	Semes- terstun- den	ECTS- Anrech- nungs- punkte					
an der Universität											
positiv beurteilte Prüfungen (genaue Bezeichnung der Prüfung/Lehrveranstaltung, Datum)											
1.				Pflichtmodul: Ökonomik	6	15					
				VU Regionalökonomik*	2	5					
				VU Umweltökonomik*	2	5					
				VU Wettbewerbsökonomik*	2	5					
2.				Pflichtmodul: Betriebswirtschaft	6	15					
				VU Destinationsmanagement*	5	5					
				VU Destinationsmarketing*	2	5					
				VU Change Management*	2	5					

3.				Pflichtmodul: Destinationsforschung	6	15
				VU Einführung in die Destinationsforschung *	2	5
				VU Methoden der Destinationsforschung*	2	5
				VU Angewandte Destinationsforschung*	2	5
4.				Pflichtmodul AG Masterarbeit	2	2,5
				AG zur Masterarbeit*	2	2,5
				<i>Wahlmodule im Umfang von insgesamt 45 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 2 des Curriculums:</i>		
5.				Wahlmodul: Digitale Angebotsentwicklung	6	15
				VU Monitoring und Trendsourcing im Tourismus*	2	5
				VU Die digitale Kundenreise*	2	5
				VU Produkt- und Angebotsentwicklung*	2	5
6.				Wahlmodul: Tourismus und Verhaltensökonomik	6	15
				VU Informationsökonomik, Informationstechnologie und Verhalten*	2	5
				VU Digital Transformation, Platform and Blockchain Business*	2	5
				VU Wettbewerb und Kooperation auf digitalen Märkten*	2	5

7.				Wahlmodul: Regionalökonomik	6	15
				VU Regionalpolitik*	2	5
				VU Bewertung von Ökosystem-Services*	2	5
				VU Fallstudien zur Regionalentwicklung*	2	5
8.				Wahlmodul: Innovationsprozesse	6	15
				VU Innovationsökonomik*	2	5
				VU Management von Innovationsprozessen*	2	5
				VU Innovationen im Sozialen Kontext*	2	5
9.				Wahlmodul: Arbeitsmarkt und Personalmanagement	6	15
				VU Beschäftigungspolitik und Strategien des Personalmanagements*	2	5
				VU Recruitingstrategien auf Destinationsebene*	2	5
				VU Maßnahmen und Methoden der Personalarbeit*	2	5
10.				Wahlmodul: Markt- und Konsumpsychologie	6	15
				VU Markt- und Konsumpsychologie I*	2	5
				VU Markt und Konsumpsychologie II*	2	5
				VU Methoden der Konsumforschung*	2	5

11.				Wahlmodul: Projektentwicklung, -steuerung und -bewertung	6	15
				VU Projektentwicklung und -management*	2	5
				VU Finanzcontrolling und Risikomanagement*	2	5
				VU Project Assessment: Wirkung auf Umwelt und Gesellschaft*	2	5
12.				Wahlmodul: Destinationsentwicklung	6	15
				VU Strategische Destinationsentwicklung*	2	5
				VU Umfeldanalyse und Destinationsentwicklung*	2	5
				VU Positionierung von Destinationen	2	5
13.				Wahlmodul: Angewandte Destinationsentwicklung	6	15
				VU Angewandte Umfeldanalyse*	2	5
				VU Angewandte Produktentwicklung*	2	5
				VU Angewandte Destinationskommunikation*	2	5
14.				Wahlmodul: Angewandte Destinationsentwicklung und Sport(tourismus)	6	15
				VU Evidenzbasierte Grundlagen für Sport und Bewegung*	2	5
				VU Märkte für Sport- & Freizeitwirtschaft*	2	5
				VU Destinationsentwicklung und Sporttourismus*	2	5

15.				Wahlmodul: Angewandte Destinationsentwicklung – Gesundheit(stourismus)	6	15
				VU Methoden der gesundheitstouristischen Bedarfsanalyse*	2	5
				VU Gesundheitstouristische Angebotsentwicklung*	2	5
				VU Methoden der gesundheitstouristischen Wirkungsforschung*	2	5
16.				Wahlmodul: Fortgeschrittene Kommunikation in englischer Sprache	6	15
				VU Kommunikationsfähigkeiten I*	2	5
				VU Kommunikationsfähigkeiten II*	2	5
				VU Verfassen wissenschaftlicher Publikationen*	2	5
17.				Wahlmodul: Infrastruktur und Mobilität	6	15
				VU Mobilität*	2	5
				VU Digitalisierung und ländlicher Raum*	2	5
				VU Infrastruktur*	2	5
18.				Wahlmodul: Genderspezifische Aspekte in der Regional- und Destinationsentwicklung	6	15
				VU Gender, Diversität und Organisation*	2	5
				VU Gender und Ökonomie*	2	5
				VU Gender und Regionalpolitik*	2	5

19.				Wahlmodul: Interdisziplinäre Kompetenzen		10
20.				Individuelle Schwerpunktsetzung		20

Hinweis: Grau unterlegte Bereiche sind von der Antragstellerin/vom Antragsteller - hinsichtlich der Prüfungen, deren Anerkennung beantragt wird – auszufüllen.

- * Die Semesterstunden und ECTS-Anrechnungspunkte dieser Prüfung fließen in das übergeordnete Modul ein.

Datum: _____

Datum: _____

Unterschrift Antragsteller/in:

genehmigt:
Für die Universitätsstudienleiterin/
den Universitätsstudienleiter:
