



© BiÖ 2016

Tagungswebsite

Alle wichtigen Informationen auf jeweils neuem Stand finden Sie auf:

<http://www.uibk.ac.at/congress/dgpk2016>

Tagungsorganisation

Univ.-Prof. Dr. Thomas Schröder
+43 512 507-4142
thomas.schröder@uibk.ac.at

Dr. Daniel Pfurtscheller
+43 512 507-34103
daniel.pfurtscheller@uibk.ac.at

Wir bedanken uns für die finanzielle Unterstützung:

DGPK
FSP Kulturelle Begegnungen – Kulturelle Konflikte
Institut für Germanistik / Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät
Vizerektorat für Forschung



Schneller, bunter, leichter. Kommunikationsstile im medialen Wandel

Tagung der DGPK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse

18.02.2016 – 20.02.2016, Universität Innsbruck
Seminarraum 40935, GEIWI-Turm 9. Stock, Innrain 52d, 6020 Innsbruck.

<http://www.uibk.ac.at/congress/dgpk2016>





Tagungsprogramm

Donnerstag, 18.2.

ab 19 Uhr **Get Together** (im Gasthof Anich, Anichstraße 15, 6020 Innsbruck)

Freitag, 19.2.

8.30 Uhr **Anmeldung**

9.00 Uhr **Begrüßung**

Univ.-Prof. Mag. Dr. Sebastian Donat, MA
Dekan der Philologisch-Kulturwissenschaftlichen Fakultät

Univ.-Prof. Dr. Thomas Schröder, Prof. Dr. Friederike Herrmann
Fachgruppensprecher*in

Metatrends des Wandels

9.15 Uhr **Hans-Jürgen Bucher** (Trier): „Pictorial Turns“ in der Mediengeschichte?
Methodologische Überlegungen zum visuellen Wandel der Printmedien anhand von Fallbeispielen

9.45 Uhr **Daniel Perrin** (Winterthur): Vom fokussierten zum beiläufigen Schreiben
Sprachgebrauchswandel in journalistischer Nachrichtenproduktion

10.15 Uhr **Friederike Herrmann** (Eichstätt): Zur Dekonstruktion narrativer Prozesse
Eine Analyse des Diskurses über Flüchtlinge im Herbst 2015

Kaffeepause

Alte und neue Formate (1)

11.30 Uhr **Maike Kern** (Darmstadt): Die „graue“ Maus?
Ein Traditionformat im Medienwandel

12.00 Uhr **Roman Degreif** (Gießen): Spielarten der Filmkritik im medialen Wandel

Mittagspause

Storytelling / Scrollytelling

14.00 Uhr **Cornelia Feyrer** (Innsbruck): Medizin in den Medien: Visual story telling in Pharmawerbung und Gesundheitskommunikation

14.30 Uhr **Hektor Haarkötter** (Köln): Multimedial erzählen: Begriffe, Konzepte und Tools

Kaffeepause

15.30 Uhr **Karl N. Renner** (Mainz): Online-Reportagen.

Multicodales und multimodales Erzählen für journalistische Zwecke

16.00 Uhr **Cornelia Wolf** (Leipzig) und **Alexander Godulla** (Würzburg-Schweinfurt):
Audiovisuelle und selektive Elemente in digitalen Langformen Erwartungen und Bewertungen der Rezipienten

17.30 Uhr **Fachgruppensitzung**

19.00 Uhr **Kamingespräch**

Schneller, bunter, leichter.

Sind österreichische Medien anders?

Gerald Heidegger (ORF.at Redaktionelle Leitung)

Gabriele Starck (Chefreporterin Tiroler Tageszeitung)

Ort: Café Katzung (im „Salon Pauli“), Herzog-Friedrich-Straße 16, 6020 Innsbruck

20.30 Uhr **Conference Dinner**

Samstag, 20.2.

Alte und neue Formate (2)

9.00 Uhr **Nina Janich** (Darmstadt): Kindersachbücher im Wandel – funktionale Text-Bild-Allianzen und ihre Folgen für unterschiedliche Rezeptionsstile

9.30 Uhr **Susanne Wegner** (Eichstätt), Impulsbeitrag: „Was sollten wir UNBEDINGT über Ihr Land und Ihre jetzige Situation wissen?“ Neuer subjektiver Journalismus im Netz.

Kaffeepause

Social Media

10.15 Uhr **Marianne Franz** (Innsbruck): Zwischen öffentlicher BürgerInnenpartizipation und individueller Selbstdarstellung: Die Funktion von User-Kommentaren in Online-Zeitungen

10.45 Uhr **Sandra Kuhlhäuser** (Koblenz): Shitstorms – Mediendiskurse im Wandel

Kaffeepause

11.30 Uhr **Christof Barth** (Trier): Anforderungen an eine Ontologie zur automatischen Analyse von Twitter-Kommunikation

12.00 Uhr **Anke Stoll** und **Elena Pelzer** (Münster): Determiniert Valenz das Verbreitungspotential in Social Media? Eine Valenzanalyse der Online-News auf Facebook mittels automatisierter Inhaltsanalyse