

PREIS DER AUA-GROUP (FRÜHER TYROLIAN-AIRWAYS-PREIS)

Datum	Name des Preisträgers und Thema
1998	Katharina Peer (Zoologie) »Fortpflanzungsstrategien und Spermienkonkurrenz bei kanadischen Baumschwalben (<i>Tachycineta bicolor</i>)« (Diplomarbeit)
1999	Helene Heller (Geschichte) »Die sozioökonomische Entwicklung der ehemaligen britischen Kolonien Kanada und Indien im Vergleich. Von den Anfängen bis zur Unabhängigkeit« (Diplomarbeit)
2000	Doris Eibl (Romanistik) »Romaneske Un-Heimlichkeiten im Spannungsfeld von Postmoderne und ›Écriture au féminin‹: Suzanne Jacob und die Entwicklung des Quebecker Romans seit 1976« (Dissertation)
2001	Katia Montironi (Vergleichende Literaturwissenschaft) »La réception critique d' <i>Agaguk</i> d'Yves Thériault de 1958 à aujourd'hui« (Diplomarbeit)
2002	Tobias Längle (Mikrobiologie) »Ectomycorrhizae in a Boreal Fire Adapted Forest: Comparative Studies on Natural Regeneration of White Spruce After Wildfire versus Reforestation in Clear-Cuts« (Diplomarbeit)
2003	Gertrud Schönthaler (Romanistik) »Feigenbaum und Mangrove – Symbole eines neuen Identitätsverständnisses: Marco Micone und Maryse Condé« (Diplomarbeit)
2004	Doris Schönthaler (Amerikastudien) »Women's Search for Identity and Independence in Margaret Laurence's <i>The Stone Angel</i> , <i>A Bird in the House</i> and <i>The Diviners</i> « (Diplomarbeit)
2005	Andrea Strolz (Anglistik) »Escaping from the Prison House of Language and Digging for Meanings in Texts among Texts: An Exploration of Metafiction and Intertextuality in Margaret Atwood's Novels <i>Lady Oracle</i> and <i>The Blind Assassin</i> « (Diplomarbeit)
2006	Andreas Holzinger (Botanik) »Investigating Cytoskeletal Function in Chloroplast Protrusion Formation in the Arctic-Alpine Plant <i>Oxyria Digyna</i> « (wissenschaftliche Publikation)
2007	Marius Lüdicke (Strategisches Management, Marketing und Tourismus) »Brand Communities and Their Social Antagonists: Insights from the Hummer Case« »Negotiating Distinctions: How Brands Become Cultural Resources« »A Poststructuralist Analysis of Brand community in the Context of the BMW Brand of Vehicles« (wissenschaftliche Publikation)