

Quellen- und Literaturverzeichnis

- Abram, Simone; Waldren, Jacqueline & Macleod, Donald V.L. (Hg.).** 1997. *Tourists and Tourism. Identifying with People and Places.* Oxford / New York: Berg.
- Abram, Simone & Waldren, Jacqueline.** 1997. *Introduction: Tourists and Tourism - Identifying with People and Places.* In: Abram, Simone; Waldren, Jacqueline & Macleod, Donald V.L. (Hg.). *Tourists and Tourism. Identifying with People and Places.* Oxford/New York: Berg, 1-11.
- Aigner, Susanne et al.** 2003 *Almen Bewirtschaften. Pflege und Management von Almweiden.* Graz: Leopold Stocker Verlag.
- Almdudler.** 2004. *Geschichte.* Online: <http://www.almdudler.at> (14.02.2005).
- Anwander Phan-huy, Sibyl & Wytzens, Hans Karl (Hg.).** 1997. *EU-Agrarpolitik und Berggebiete. Beiträge der gemeinsamen Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie und der Schweizer Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie. 26. und 27. September 1996 in Innsbruck.* Kiel: Wissenschaftsverlag Vauk Kiel KG.
- Appadurai, Arjun.** 2000. *Grassroots Globalization and the Research Imagination.* In: Public Culture. Vol. 12, Nr 1. Durham: Duke University Press.
- Appadurai, Arjun.** 1996. *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalizations. Public Worlds, Volume 1.* Minneapolis/London: University of Minnesota Press.
- Arendt, Hannah.** 1960. *Vita activa oder Vom tätigen Leben.* Stuttgart: Kohlhammer..
- Auferbauer, Günter & Auferbauer Luise.** 2001. *Almanach Steiermark. 65 ausgewählte Almen mit Wanderrouten.* St. Pölten/Wien/Linz: Landesverlag.
- Barlösius, Eva; Neumann, Gerhard & Teuteberg, Hans Jörg.** 1997. *Leitgedanken und Zusammenhänge von Identität und kulinarischer Kultur im Europa der Regionen.* In: Teuteberg, Hans Jürgen; Neumann, Gerhard & Wierlacher, Alois (Hg.). *Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven.* Berlin: Akademie Verlag. 13-23.
- Barnard, Alan & Spencer, Jonathan (Hg.).** 1996. *Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology.* London/New York: Routledge.
- Bätzing, Werner.** 1988. *Die Alpen. Naturbearbeitung und Umweltzerstörung. Ein ökologisch-geographischer Essay.* Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag.
- Bausinger, Hermann.** 1980. *Heimat und Identität.* In: Köstlin, Konrad & Bausinger, Hermann (Hg.). *Heimat und Identität. Probleme regionaler Kultur.* Neumünster: Karl Wachholtz Verlag. 9-24.
- Beck, Ulrich.** 1986. *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne.* Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich.** 1997. *Was ist Globalisierung? Irrtümer des Globalismus Antworten auf Globalisierung.* Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Berman, Marshall.** 1997 (1983). *All that is Solid Melts into Air: The Experience of Modernity.* London: Verso.
- Bourdieu, Pierre.** 2001. *Wie die Kultur zum Bauern kommt. Über Bildung, Schule und Politik. Schriften über Politik & Kultur 4.* Hamburg: VSA-Verlag.
- Bourdieu, Pierre & Wacquant, Loïc.** 1996. *Reflexive Anthropologie.* Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Bruckmüller, Ernst et al.** 2002a. *Geschichte der österreichischen Land- und Forstwirtschaft im 20. Jahrhundert. Band 1. Politik – Gesellschaft – Wirtschaft.* Wien: Ueberreuter.

- Bruckmüller, Ernst.** 2002b. *Vom „Bauernstand“ zur „Gesellschaft des ländlichen Raumes“ – Sozialer Wandel in der bäuerlichen Gesellschaft des 20. Jahrhunderts.* In: Bruckmüller, Ernst et al. *Geschichte der österreichischen Land- und Forstwirtschaft im 20. Jahrhundert. Band 1. Politik – Gesellschaft – Wirtschaft.* Wien: Ueberreuter. 409-591.
- Bruckmüller, Ernst; Hanisch, Ernst & Sandgruber, Roman (Hg.)** 2003. *Geschichte der österreichischen Land- und Forstwirtschaft im 20. Jahrhundert. Band 2. Regionen – Betriebe – Menschen.* Wien: Ueberreuter.
- BMLFUW (Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft)** 2007. *Grüner Bericht 2007.* Wien: Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft.
- BMWA (Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit).** 2004. *Tourismusbericht 2004. Überblick über die Tourismuswirtschaft in Österreich.* Wien.
Online: <http://www.bmwa.gv.at/NR/rdonlyres/B3C230E7-DDF6-4800-A38C-BA4D2669C5EE/16986/Tourismusbericht2004.pdf> (18.04.2005).
- Burger, Rudolf.** 1994. *Patriotismus und Nation. Bemerkungen zu einem (nicht nur) österreichischen Problem.* In: Leviathan 2. 161-170.
- Castells, Manuel.** 2001. *Das Informationszeitalter. Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur (Teil 1). Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft.* Opladen: Leske + Budrich.
- Castells, Manuel.** 2002. *Das Informationszeitalter. Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur (Teil 2). Die Macht der Identität.* Opladen. Leske + Budrich.
- Castells, Manuel.** 2003 *Das Informationszeitalter. Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur (Teil 3). Jahrtausendwende.* Opladen: Leske + Budrich.
- Cartmell, Deborah; Hunter, I.Q.; Kaye, Heidi & Whelehan, Imelda.** (ed.) 1997. *Trash Aesthetics: Popular Culture and its Audience.* London: Pluto Press.
- Cosgrove, Denis.** 1984. *Social formation and Symbolic Landscape.* London: Croom Helm.
- Dax, Thomas; Niessler, Rudolf & Vitzthum, Elisabeth.** 1993. *Bäuerliche Welt im Umbruch - Entwicklung landwirtschaftlicher Haushalte in Österreich.* Wien: Forschungsbericht Nr. 32 (Bundesanstalt für Bergbauerfragen).
- DeLind, Laura B.** 1997. *Local Food: Overcoming the Distance.* In: Synapse, No. 40/Summer 1997. Unter: <http://www.nrec.org/synapse40/delind40.html> (30.04.2005).
- Descola, Philippe & Pálsson, Gísli.** 1996. *Nature and Society. Anthropological Perspectives.* London/ New York: Routledge.
- Drews, Axel; Gerhard, Ute & Link, Jürgen.** 1985. *Moderne Kollektivsymbolik. Eine diskurstheoretisch orientierte Einführung mit Auswahlbibliographie.* In: Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur (IASL), 1. Sonderheft Forschungsreferate, Tübingen. 256-375.
- Duden.** 2002. *Das große Fremdwörterbuch. Herkunft und Bedeutung der Fremdwörter.* (2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage) Mannheim u.a.: Dudenverlag.
- Duden.** 2002. *Zitate und Aussprüche. Herkunft und aktueller Gebrauch.* (2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage). Mannheim u.a.: Dudenverlag.
- Ellmauer, Siegfried.** 2005. *Almen – Die grünen Dächer der Alpen.* In: Alpen Verein Nr. 2/05, Jhg. 60 (130). Innsbruck. 12-16.
- Europäische Kommission.** 2007. Laufendes Haushaltsjahr. Unter: http://ec.europa.eu/budget/budget_detail/current_year_de.htm (17.10.2007).

- Freenet.de AG.** 2005. *Die Alm. Promischweiß und Edelweiß*. Unter: http://www.freenet.de/freenet/film_und_musik/tv/die_alm/ (09.02.2005).
- Foucault, Michel.** 1977. *Die Ordnung des Diskurses*. Frankfurt/Wien et al.: Ullstein.
- Froschauer, Ulrike & Lueger, Manfred.** 2003. *Das qualitative Interview*. Wien: WUV-Universitätsverlag.
- Fuchs-Heinritz, Werner et al. (Hg.).** 1995. *Lexikon zur Soziologie*. (3. völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Geißler, Karlheinz A.** 1999. *Vom Tempo der Welt – und wie man es überlebt*. Freiburg im Breisgau: HERDER spektrum.
- Giddens, Anthony.** 1999. *Soziologie*. Graz/Wien: Nausner & Nausner.
- Gingrich, Andre.** 2003. *Kulturen, Identitäten, Globalisierung: Eine vorläufige Zusammenfassung von theoretisch-methodischen Diskussionsprozessen*. Positionspapier des FSP Wittgenstein 2000 « Lokale Identitäten und überlokale Einflüsse » bei der Kommission für Sozialanthropologie der Österreichischen Akademie der Wissenschaften. Wien. Unter: <http://www.wittgenstein2000.at> (18.01.2007).
- Glatz, Susanne; Egger, Gregory; Bogner Daniel; Aigner, Susanne & Ressi, Wolfgang.** 2005. *Almen erleben – Wert und Vielfalt der österreichischen Almkultur*. Klagenfurt: K Verlag.
- Groier, Michael.** 1990. *Die 3-Stufenwirtschaft in Vorarlberg. Entwicklung – Bedeutung – Perspektiven*. Wien: Forschungsbericht Nr. 26 (Bundesanstalt für Bergbauernfragen).
- Groier, Michael.** 1993a. *Bergraum in Bewegung. Almwirtschaft und Tourismus – Risiken und Chancen*. Wien: Forschungsbericht Nr. 31 (Bundesanstalt für Bergbauernfragen).
- Groier, Michael.** 1993b. *Die Almwirtschaft in Österreich. Bedeutung und Struktur*. Wien: Facts & Features Nr. 11 (Bundesanstalt für Bergbauernfragen).
- Groier, Michael.** 2006. *Wachsen und Weichen. Rahmenbedingungen, Motivationen und Konsequenzen von Betriebsaufgaben in der österreichischen Landwirtschaft*. Wien: Forschungsbericht Nr. 51 (Bundesanstalt für Bergbauernfragen).
- Gunsam, Marion.** 2002. *Die Umsetzung von Stereotypen und Klischees in der Fernsehwerbung als einfache Erklärungsmuster in der Wahrnehmung*. Wien: Diplomarbeit.
- Habermas, Jürgen.** 1985. *Kleine politische Schriften. Die neue Unübersichtlichkeit*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Haid, Hans.** 1989. *Vom neuen Leben. Alternative Wirtschafts- und Lebensformen in den Alpen*. Innsbruck: Haymon-Verlag.
- Hirsch, Eric & O'Hanlon, Michael (Hg.).** 1995. *The Anthropology of Landscape. Perspectives on Place and Space*. Oxford: Clarendon Press.
- Inheteven, Heide & Blasche, Margret.** 1983. *Frauen in der kleinbäuerlichen Landwirtschaft. „Wenn's Weiber gibt, kann's weitergeben...“* Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Jäger, Siegfried.** 2001. *Kritische Diskursanalyse. Eine Einführung*. (3., gegenüber der der 2., überarbeiteten und erweiterten, unveränderte Auflage). Duisberg: DISS-Studien.
- Johler, Reinhard; Nikitsch, Herbert & Tschofen, Bernhard.** 1995. *Schönes Österreich. Heimat-schutz zwischen Ästhetik und Ideologie*. (Sonderausstellung 26. Oktober 1995 bis 25. Februar 1996; Begleitbuch und Katalog). Wien: Österreichisches Museum für Volkskunde.
- KäseStrasse Bregenzerwald.** 2005. *Vorfahrt für den Genuß. Die KäseStrasse Bregenzerwald*. Unter: <http://www.kaesestrasse.at> (15.04.2005).

- Kearney, Michael.** 1996. *Reconceptualizing the Peasantry. Anthropology in Global Perspective.* Colorado/Oxford: Westview Press.
- Kellner, Douglas.** 1995. *Media Culture. Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern.* London/New York: Routledge.
- Klawitter, Niklas.** 2006. *Meister der Verdrehung.* In: Der Spiegel Nr. 31 / 31.07.2006. 72-76.
- Knöbl, Ignaz; Kogler, Michael & Wiesinger Georg.** 1999. *Landwirtschaft zwischen Tradition und Moderne - Über den Struktur- und Wertewandel in der österreichischen Landwirtschaft.* Wien: Forschungsbericht Nr. 42 (Bundesanstalt für Bergbauernfragen).
- Körber, Christian & Schaffar, Andrea.** 2002. *Identitätskonstruktionen in der Mediengesellschaft. Theoretische Annäherungen und empirische Befunde.* In: *Medien – Impulse.* September '02. 80-86.
- Köstlin, Konrad.** 1999a. *The Austrification of Austria: Promoting Differences.* In: Daun, Ake & Jansson, Sören (Hg.). *Europeans - Essays on Culture and Identity.* Schweden: Nordic Academic Press. 147-157.
- Köstlin, Konrad.** 1999b. *Volkskultur als Exotik des Nahen.* In: Flotzinger, Rudolph (Hg.). *Fremdheit in der Moderne.* Studien zur Moderne 3. Wien: Passagen Verlag. 109-120.
- Kraft Foods Österreich.** 2004. *Milka Kub.* Unter: <http://www.milka.at/milka/page?siteid=milka-prd&locale=atde1&PageRef=55> (10.02.2005).
- Krais, Beate & Gebauer, Gunter.** 2002. *Habitus.* Bielefeld: transcript Verlag.
- Krammer, Josef.** 2000. *Agrar- und Regionalpolitik der EU.* Foliensammlung. Wien: Facts & Features Nr. 12 (Bundesanstalt für Bergbauernfragen).
- Krammer, Josef.** 1995. *Von ‚Blut und Boden‘ zur ‚Eurofitness‘. Die Entwicklung der Landwirtschaft seit 1945.* In: Sieder, Reinhard; Steinert, Heinz & Tólos, Emmerich (Hg.). *Österreich 1945 – 1995. Gesellschaft Politik Kultur.* Wien: Verlag für Gesellschaftskritik. 567-580.
- Krings, Eva Maria (Red.).** 1997. *Europa in 100 Stichworten. Von Agrarpolitik bis Zollunion.* Bonn: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung.
- Kroeber-Riehl, Werner & Weinberg, Peter.** 1999. *Konsumentenverhalten.* München: Vahlen Verlag.
- Lamnek, Siegfried.** 1995a (1988). *Qualitative Sozialforschung. Band 1. Methodologie.* Weinheim: BELTZ PsychologieVerlagsUnion.
- Lamnek, Siegfried.** 1995b (1988). *Qualitative Sozialforschung. Band 2. Methoden und Techniken.* Weinheim: BELTZ PsychologieVerlagsUnion.
- Lechner, Eva.** 1998. *Almtage.* Innsbruck: TAK – Tiroler Autorinnen und Autoren Kooperative.
- Link, Jürgen.** 1983. *Was ist und was bringt Diskurstaktik.* In: *kultuRRevolution* 2/1983. 60-66.
- Lutz, Roland.** 1983. *Rückzug auf den Berg – Flucht oder Neubeginn?* In: Greverus, Ina-Maria; Haindl Erika (Hg.): *Versuche, der Zivilisation zu entkommen.* München: Beck. 45-63.
- Macnaghten, Phil & Urry, John.** 1998. *Contested Natures.* London u.a.: Sage Publications.
- Mayntz, Renate; Holm, Kurt & Hübner, Peter.** 1974 (1968). *Einführung in die Methoden der empirischen Soziologie.* Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Medick, Hans.** 1978. *Die protoindustrielle Familiennirtschaft.* In: Kriedte, Peter ;Medick, Hans & Schlumbohm, Jürgen (Hg.). *Industrialisierung vor der Industrialisierung. Gewerbliche Warenproduktion auf dem Land in der Formationsperiode des Kapitalismus.* Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. 90-154.
- Meillassoux, Claude.** 1976. *Die wilden Früchte der Frau. Über häusliche Produktion und kapitalistische Wirtschaft.* Frankfurt a. M.: Syndikat.

- Mitterer, Felix.** 1991. *Die Piefke Saga. Komödie einer vergeblichen Zuneigung. Drehbuch.* Innsbruck: Haymon-Verlag.
- Morley, David & Robins Kevin.** 1995. *Spaces of Identity. Global Media, Electronic Landscapes and Cultural Boundaries.* London/New York: Routledge.
- Olster, Stacey Michele.** 2003. *The Trash Phenomenon: Contemporary Literature, Popular Culture, and the Making of the American Century.* Athens (Ga.) et al.: University of Georgia Press.
- Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Alm- und Weide.** 2005. „ALP Austria“ – Ein Projekt zur Sicherung der Almwirtschaft in Österreich. Unter: <http://www.almwirtschaft.com/> (20.03.2005).
- Ploner, Josef.** 2006. *Kultur? Ja Natürlich! Zur Formierung und Repräsentation von kulturellem Erbe in der Nationalparkregion Hohe Tauern.* Wien: Verlag des Instituts für Europäische Ethnologie.
- Priebe, Hermann.** 1985. *Die subventionierte Unvernunft.* Berlin: Siedler Verlag.
- Rammer, Christian (Red.).** 1999. *Landwirtschaft und Agrarpolitik in den 90er Jahren. Österreich zwischen Tradition und Moderne.* Wien: Promedia.
- Rapport, Nigel & Overing, Joanna.** 2000. *Social and Cultural Anthropology. The Key Concepts.* London/ New York: Routledge.
- Redfield, Robert.** 1965 (1956). *Peasant Society and Culture: An anthropological approach to civilization.* Chicago: University Press of Chicago.
- Robertson, Roland.** 1996. *Globalization. Social Theory and Global Culture.* London: Sage.
- Safranski, Rüdiger.** 2007. *Romantik. Eine deutsche Affaire.* München: Hanser.
- Sandgruber, Roman.** 1997. *Österreichische Nationalspeisen: Mythos und Realität.* In: Teuteberg, Hans Jürgen; Neumann, Gerhard & Wierlacher, Alois (Hg.). *Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven.* Berlin: Akademie Verlag. 179-203.
- Sandgruber, Roman.** 2002. *Die Landwirtschaft in der Wirtschaft. Menschen, Maschinen, Märkte.* In: Bruckmüller, Ernst et al.: *Geschichte der österreichischen Land- und Forstwirtschaft im 20. Jahrhundert. Band 1. Politik – Gesellschaft – Wirtschaft.* Wien: Ueberreuter. 191-408.
- Schäffter, Ortfried.** 1991. *Modi des Fremderlebens. Deutungsmuster im Umgang mit der Fremdheit.* In: Schäffter Ortfried (Hg.). *Das Fremde. Erfahrungsmöglichkeiten zwischen Faszination und Bedrohung.* Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 11-42.
- Scheurer Marco.** 2003. *Bodenbelastung und Erosion durch Almwirtschaft und Wintertourismus.* Bingen: Diplomarbeit.
- Schmidt, Aurel:** 1990. *Die Alpen – schleichende Zerstörung eines Mythos.* Zürich: Benziger.
- Schönberger, Alwin.** 1994. *Almrausch. Die Alltagstragödie hinter der Freizeitmaschinerie.* Wien: Ueberreuter.
- Seiser, Gertraud.** 1995. „Schniddan“: *Zum Roggenanbau im Mühlviertel. Arbeitsabläufe und Arbeitsorganisation 1920-1994 im Kontext einer lokalen bäuerlichen Gesellschaft.* Wien: Diplomarbeit.
- Seiser, Gertraud.** 2007. *Are Austrian farmers pre-modern subjects in a late-modern setting? The case of the Mühlviertler Alm.* Vortrag: European Science Foundation - COST action A 35 Progressore - Working Group 4 (State and Peasants). 'Social networks and institutional change: pathways and limits of state intervention in rural societies'. 30-31.03.2007. Münster.
- Senft, Hilde; Senft, Willi.** 2001. *Die schönsten Almen Österreichs. Brauchtum & Natur - erwandert und erlebt.* Graz/Stuttgart: Leopold Stocker Verlag.
- Shanin, Teodor (Hg.).** 1984. *Peasants and Peasant Societies. Selected Readings.* Harmondsworth u.a.: Penguin Books.

- Simon, Richard K.** 1999. *Trash Culture: Popular Culture and the Great Tradition*. Berkeley: University of California Press.
- Steinböck, Michaela.** 2002. *Blickfang Heimat. Die Entwicklung des Heimatbegriffes anhand österreichischer Fremdenverkehrsplakate des 20. Jahrhunderts*. Frankfurt a. M.: Peter Lang Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- Stremlow, Matthias.** 1998. *Die Alpen aus der Untersicht. Kontinuität und Wandel von Alpenbildern seit 1700*. Bern u.a.: Haupt.
- Tschajanow, Alexander.** 1923. *Die Lehre von der bäuerlichen Wirtschaft. Versuch einer Theorie der Familienwirtschaft im Landbau*. Berlin: Parey.
- Tschajanow, Alexander.** 1931. *The Socio-economic Nature of Peasant Farm Economy*. In: Sorokin, Pitrim; Zimmerman, Carle & Galpin, Charles (Hg.). *A Systematic Source Book in Rural Sociology*. Minneapolis: The University of Minnesota Press.
- Tschofen, Bernhard.** 1999. *Berg Kultur Moderne. Volkskundliches aus den Alpen*. Wien: Sonderzahl Verlag.
- Tschofen, Bernhard.** 2001. *Alpen-Heimat. Hiesige Notizen zur Behaustheit und anderen Lederbosen*. In: Forum Stadtpark (Hg.). *Von mir nach dort. Standort und Identität (= Jahrbuch 2/2001)*. Wien: edition selene. 119-127.
- Tschofen, Bernhard.** 2002. *Tourismus als Alpenkultur? Zum Marktwert von Kultur(kritik) im Fremdenverkehr*. In: Luger, Kurt & Rest, Franz (Hg.). *Der Alpentourismus. Entwicklungspotentiale im Spannungsfeld von Kultur, Ökonomie und Ökologie*. Innsbruck u.a. 87-104.
- Tschofen, Bernhard.** 2003. „Alpen“. *Auschnitte eines historisch-ethnographischen Panoramas*. In: Stekl, Hannes; Mannová, Elena (Hg.): *Heroen, Mythen, Identitäten. Die Slowakei und Österreich im Vergleich (= Wiener Vorlesungen, Konversation und Studien, 14)*. Wien. 291-318.
- Veichtlbauer, Judith.** 1999. *Erfindung, Eroberung, Erhaltung: (Kultur-)Landschaften und ihre politische Instrumentalisierbarkeit*. In: Haberl, Helmut & Strohmeier, Gerhard (Hg.): *Kulturlandschaftsforschung (iff texte, herausgegeben von Ralph Grossmann)*. Wien. 36-40.
- Wolf, Eric.** 1966. *Peasants*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Interviewverzeichnis

Interviews mit LandwirtInnen

Betrieb 1: Steiermark:

Interview mit der Bäuerin (41), der Altbäuerin (64) und dem Altbauern (67);
am 07.07.2004 in Tauplitz; Dauer: 59 min.

Betrieb 2: Oberösterreich:

Interview mit dem Bauern (49);
am 08.07.2004 in Gosau; Dauer: 41 min.
Interview mit dem Altbauern (70) und dem Bauern (49);
am 08.07.2004 in Gosau; Dauer: 19 min.

Betrieb 3: Salzburg:

Interview mit dem Bauern (34);
am 10.07.2004 im Postalm-Gebiet; Dauer: 46 min.

Betrieb 4: Kärnten

Interview mit der Bäuerin (42);
am 27.07.2004 in Großfragant; Dauer: 52 min.

Betrieb 5: Vorarlberg

Interview mit dem Altbauern (65);
am 21.08.2004 in Bezau; Dauer: 46 min.
Interview mit dem Bauern (30);
am 26.08.2004 in Bezau; Dauer: 21 min.

E-Mail Interviews mit Almbeauftragten unterschiedlicher Bundesländer

Bergler, Franz (Steiermark)
Ellmayer, Siegfried (Oberösterreich)
Kircher, Barbara (Kärnten)
Legner, Franz (Tirol)
Peter, Franz (Vorarlberg)
Schitter, Ruppert (Salzburg)

Abbildungsverzeichnis

- Abb. 1: Die Alm des steirischen Beispielsbetriebes.
Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 2: Die Almhütte des oberösterreichischen Beispielsbetriebes.
Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 3: Die Almhütte des Beispielsbetriebes in Salzburg.
Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 4: Die Almhütte des Beispielsbetriebes in Kärnten.
Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 5: Die Almhütte des Beispielsbetriebes in Vorarlberg.
Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 6: Dimensionen globaler Einflüsse auf die Alm (und vice versa).
Grafik: Christoph Kirchengast
- Abb. 7: Euro-Cent Münzen Österreich.
Quelle: http://www.bundesbank.de/bargeld/bargeld_muenzen_oesterreich.php
(23.01.2008)
- Abb. 8: Schi Alm Schneekanone (Filzmoos).
Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 9: McDonald's Filiale: Hüttengaudi - Almburger
Quelle: McDonald's Österreich, 2008; Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 10: Tanzhaus Alpenmax in Leipzig (Deutschland)
Foto: Florian Hilti
- Abb. 11: Werbesujet für Schneesicherheit in den Kitzbüheler Alpen (Winter 2007/08).
Quelle: Kitzbüheler Alpen Marketing GmbH
- Abb. 12: Werbesujet von Ford.
Quelle: Ogilvy
- Abb. 13: Das Klischee „Alm“ als Teil gängiger Bilder von Alpen und Heimat in Österreich.
Grafik: Christoph Kirchengast
- Abb. 14: „Auf da Alm gibt's koa Sünd“ – DVD Cover.
Quelle: <http://www.amazon.de> (23.01.2008)

Über Almen: zwischen Agrikultur & Trashkultur

- Abb. 15: „Heidi, das Luder von der Alm“ – DVD Cover
Quelle: <http://www.amazon.de> (23.01.2008)
- Abb. 16: Das Moderationsteam von „*Die Alm – Promischweiß und Edelweiß*“.
Quelle: http://www.freenet.de/freenet/film_und_musik/tv/die_alm/
(09.02.2005)
- Abb. 17: Almdudler Werbeplakat 2007.
Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 18: Milka Werbeplakat 2005.
Quelle: <http://www.kraftfoods.at/kraft/page?siteid=kraft-prd&locale=atde1&PageRef=2712&Mid=2712> (23.01.2008)
- Abb. 19: Jausenstation Golf-Alm (Lans, Tirol).
Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 20: FM4 Hüttenzauber – Poster
Quelle: ORF, 2005; Foto: Christoph Kirchengast
- Abb. 21: Wechselwirkungen zwischen dem ideellen Wert von Almen für Bauern und Bäuerinnen und dem gesellschaftlichen Konstrukt Alm in Österreich.
Grafik: Christoph Kirchengast
- Abb. 22: „Wenn Du im Herzen Frieden hast, wird dir die Hütte zum Palast“ – Besticktes Tuch.
Foto: Christoph Kirchengast