



Praxisprojekt Marketing Grund- und Aufbaukurs

Theorie in der Praxis erleben!

Das Marketing-Team bietet jedes Semester den Studierenden die einmalige Chance, Theorie in der Praxis zu erleben. Unsere Lehre bewegt sich damit nicht nur wissenschaftlich auf hohem Niveau sondern macht den Studierenden hautnah erlebbar, wozu sie ihre Fertigkeiten einsetzen können, die sie bei uns erwerben.

Synedra Praxiskooperation SS 11

Wir freuen uns, dass wir im SS 11 Synedra als Kooperationspartner für unser Praxisprojekt gewinnen konnten.

Synedra ist ein lokal ansässiges Software-Unternehmen, welches multimediale Universalarchive für den Gesundheitsbereich konzipiert.

Die Bandbreite der Fragestellungen reicht von Entscheidungsstrukturen krankenhauser Buying Center, Möglichkeiten der Lead-User- und Expertenintegration in den Innovationsprozess bis hin zur klassischen Markenarbeit.



Wissen ist gut, Erfahrung noch besser!



Wie in der Praxis auch beginnt jeder Auftrag zunächst mit einem Briefing des Auftraggebers. So hatten die Studierenden beim Kick-Off-Meeting die Möglichkeit das Team um Johannes Fellner, CFO bei Synedra und Absolvent unseres Marketingprogramms, zu treffen, um sich ein erstes Bild vom Informationsbedarf zu machen.

In weiteren Schritten werden die Studierenden aus dem Auftrag ein konkretes Marktforschungsprojekt formulieren und umsetzen. Das Projekt bietet genügend Spielraum für jede(n) Studenten/In, um sich in allen möglichen Rollen auszuprobieren und den praktischen Nutzen verschiedener Methoden kennen zu lernen.

Das Projekt wird kursübergreifend von Grund- und Aufbaukurs gleichzeitig bearbeitet. Dies garantiert nicht nur eine zahlenmäßig größere Gruppe sondern vermittelt auch wichtige Soft-Skills wie z.B. Teamorientierung, Bereitschaft zur Verantwortungsübernahme und Projektmanagement.

Bei Fragen zum Praxisprojekt wendet Euch bitte an den Koordinator Mathias.Streicher@uibk.ac.at