

The background of the entire page is a dense, textured pattern of crumpled paper, rendered in shades of light gray. The crumpling creates a complex, organic shape that fills the frame.

DE
G

DE GRUYTER

AGENDA



DG als OA-Verlag

Peer Review bei DG

OA und der Publikationsmarkt

OPEN ACCESS BEI DE GRUYTER

- Größter unabhängiger Verlag für Open Access-Bücher
- Ca. 2.050 OA-Bücher auf degruyter.com
 - etwa xx% von Fremdverlagen
 - beinhaltet Bücher mit „delayed“ OA (Moving Wall, Backlist)
- Erste “goldene” OA-Bücher bei DG 2012/2013
- Wachstum für goldene OA-Bücher: 30-50% pro Jahr seit 2016
- Schwerpunkt in den Geisteswissenschaften

PEER REVIEW BEI DE GRUYTER

Abhängig von Fach- und Reihenkonventionen

- Peer Review durch Reihenherausgeber oder Advisory Board
- Double-blind Peer Review
- Single-blind Peer Review
 - Sinnvoll für kleinere Fachgebiete
- Open Peer Review
 - In Kombination oder eigenständig möglich

DE GRUYTER

OPEN PEER REVIEW

- ▶ [Open Peer Review](#) vor Kurzem eingeführt 
- ▶ Stark vom Engagement der Community abhängig
- ▶ Kann mit Anforderungen der Förderorganisationen kombiniert werden:
 - ▶ FWF: verlangt anonymen Review-Prozess; paralleles Open Peer Review möglich
 - ▶ Kein weiterer Review-Prozess nach Bewilligung der Förderung durch den FWF möglich

INE

riegs in
eser
wird,[1] ist
gt sicher
lte die Dritte
es füllen, um

7

cer, die den
iröße
eitweilig auch
e Geografie
der
s auch erklärt,
it die *Erste*.
e
er wohl auch
amt, als es der
clungsländer“
urf des
thematisiert

sondern um
itainer

4

n

COMMENTS ARE CLOSED

1 COMMENT ON THE WHOLE POST
7 COMMENTS ON PARAGRAPH 1
4 COMMENTS ON PARAGRAPH 2
1 COMMENT ON PARAGRAPH 3
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 4
1 COMMENT ON PARAGRAPH 5
2 COMMENTS ON PARAGRAPH 6
1 COMMENT ON PARAGRAPH 7
1 COMMENT ON PARAGRAPH 8
2 COMMENTS ON PARAGRAPH 9
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 10
3 COMMENTS ON PARAGRAPH 11
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 12
1 COMMENT ON PARAGRAPH 13
2 COMMENTS ON PARAGRAPH 14
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 15
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 16
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 17
3 COMMENTS ON PARAGRAPH 18
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 19
1 COMMENT ON PARAGRAPH 20
1 COMMENT ON PARAGRAPH 21
2 COMMENTS ON PARAGRAPH 22
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 23
0 COMMENTS ON PARAGRAPH 24

OA UND DER PUBLIKATIONSMARKT

Verlage und WissenschaftlerInnen stehen vor vielfältigen Herausforderungen:

- APCs und BPCs sollten das Zuschussmodell nicht nahtlos ablösen
- Aktuell noch viel Aufklärungsarbeit nötig, die von Verlagen mit übernommen wird
- Besonderheiten der Geisteswissenschaften müssen beachtet werden
- Digital First Copy vs. Publizieren von Print-Produkten
- Rolle der Verlage neu definieren: Dienstleister, Mittler etc.?

OA UND DER PUBLIKATIONSMARKT

Alternativen zu APC/BPC-Modellen für größere OA-Transformationen

- Offsetting/ Read and Publish-Vereinbarungen mit einzelnen Institutionen
 - Qualitätssicherung muss gegeben sein
 - Aufwendige Verhandlungen mit vielen Akteuren
- “Big Flip”: Z.B. Umstellen von Buchreihen, öffnen von Backlist-Publikationen
 - OA-Finanzierung durch Crowdfunding
 - Zusammenarbeit von Verlagen und Bibliotheken



THANK YOU!

Photo credits: Getty Images Plus