



Europäische Ethnologie

Das Masterstudium vermittelt Kompetenzen für eine Kulturanalyse von Lebensstilen, Alltagspraktiken und komplexen soziokulturellen Prozessen. Studierende lernen, die historischen Dimensionen von Gegenwartsphänomenen und -diskursen zu verstehen, populäre Identitätsentwürfe und deren mediale und insbesondere politische Instrumentalisierung zu dekonstruieren sowie wissenschaftliche Erkenntnisse für eine breite Öffentlichkeit aufzubereiten.

In fünf Begriffen

Kompetenzen in der Kulturanalyse erwerben und anwenden (z. B. jugendkulturelle Szenen) | komplexe soziokulturelle Prozesse analysieren (z. B. Modernisierung und damit verbundene Ängste) | historische Dimensionen von Gegenwartsphänomenen und -diskursen verstehen und vermitteln (z. B. Migration) | populäre Identitätsentwürfe und deren mediale und politische Instrumentalisierung dekonstruieren (z. B. Heimat) | wissenschaftliche Erkenntnisse für ein breites Publikum aufbereiten (z. B. Museum, Medien, Kulturmanagement)

Meine Karriere

Wissenschaft und Forschung | Museums- und Ausstellungswesen, Sammlungs- und Dokumentationsbereich | Kulturmanagement | Medien, Journalismus, Verlagswesen | NGOs, Entwicklungsarbeit | Erwachsenenbildung | Kulturpolitik und -verwaltung

Rund ums Studium:
www.uibk.ac.at/studium

Master of Arts (MA)

Dauer/ECTS-AP
4 Semester/120 ECTS-AP

Voraussetzung
Bachelorstudium/Äquivalent

