



Europäische Ethnologie

Das Bachelorstudium vermittelt Grundkenntnisse zur Analyse europäischer Alltagswelten und historischer wie gegenwärtiger gesellschaftlicher Problemlagen. Neben kulturtheoretischen und methodischen Fertigkeiten eignen sich Studierende praxisnahe Kompetenzen für Kultur- und Medienarbeit an.

In fünf Begriffen

Alltag befragen und verstehen (z. B. Veganismus, Reisen) | Gesellschaft vielfältig denken (z. B. Migration, queer) | lebensnah, empirisch arbeiten (z. B. Interviews, teilnehmende Beobachtung) | eigene und andere Standpunkte hinterfragen (z. B. Protest, Ideologie) | populäre Medien analysieren (z. B. Social Media, Fotografie)

Meine Karriere

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit | Ausstellungswesen und Museumsarbeit | NGOs, Bildung und Beratung | Kulturpolitik und Kulturverwaltung | Kulturmanagement und Kulturvermittlung

Bachelor of Arts (BA)

Dauer/ECTS-AP
6 Semester/180 ECTS-AP

Voraussetzung
Matura oder Äquivalent

